



河南工程学院  
HENAN INSTITUTE OF ENGINEERING

---

# 毕业生就业质量年度报告

**(2017 年)**

二〇一七年十二月二十五日



# 目 录

目 录.....	1
前 言.....	1
第一章 学校基本情况.....	1
第二章 就业基本情况.....	4
一、毕业生规模和结构.....	4
1. 毕业生总数.....	4
2. 毕业生性别结构.....	4
3. 生源地分布.....	4
4. 各学院毕业生数.....	5
5. 各专业毕业生数.....	6
二、毕业生就业率.....	8
1. 毕业生就业率.....	8
2. 本科各专业分专业就业情况统计.....	8
3. 专科各专业分专业就业情况统计.....	9
三、就业去向及就业质量情况.....	12
1. 毕业生就业单位性质分布.....	12
2. 毕业生就业地域分布.....	12
3. 毕业生对目前工作的满意度情况.....	13
第三章 就业创业工作的主要特点.....	14
一、就业指导服务和创新创业教育开展情况.....	14
1. 就业指导服务和创新创业教育开展情况.....	14
2. 毕业生对就业指导服务的评价情况.....	18
3. 毕业生对学校办学水平和教学质量的评价.....	19
二、用人单位对毕业生的使用评价.....	19
第四章 毕业生就业创业工作存在的主要问题、原因及改进措施.....	21
一、存在主要问题.....	21
1. 学校方面.....	21
2. 学生方面.....	21
二、下一步工作措施.....	21



# 前 言

河南工程学院（简称：“河工”，英文简称“HUE”）是省属普通本科院校、河南省重点建设的“示范性应用技术类型本科院校”和教育部“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”试点院校。办学历史可追溯到百余年前的河南省官立中等工业学堂（1910年），著名抗日将领杨靖宇将军即为学校的知名校友。

2017年以来学校以党的十八大、十九大精神为指导，认真贯彻国务院、教育部以及河南省教育厅有关文件精神，以促进毕业生充分就业和高质量就业为目标，认真开展毕业生就业创业工作，不断提高管理和服务水平，较圆满的完成了毕业生就业创业工作任务。现将学校2017年毕业生就业创业情况分析报告如下：

## 第一章 学校基本情况

学校设在河南省郑州市，现有龙湖校区、桐柏路校区和南阳路校区等三个校区，校园占地面积2600余亩，建筑面积106万平方米。学校现有全日制本专科在校生26000余人。

学校由原郑州经济管理干部学院和原河南纺织高等专科学校合并组建。原郑州经济管理干部学院始建于1956年，是原煤炭部直属院校；原河南纺织高等专科学校始建于1954年，其办学历史可追溯到1910年设立的河南省官立中等工业学堂，著名抗日将领杨靖宇将军即为学校的知名校友。建校以来，学校秉承“自强不息 博学精艺”的校训，坚持“育人为本、德育为先、能力为重、应用为主”的办学理念，不断强化产教融合与校企合作，推进科研与实训结合，提升教学和科研水平，提高人才培养质量，增强服务区域经济社会发展、创新驱动发展的能力，已发展成为以工学为主、文理结合、多学科专业协调发展的应用型本科院校。2016年，学校顺利通过了教育部本科教学工作合格评估，人才培养和办学质量进入新的历史阶段。

学校设有工学、理学、管理学、经济学、艺术学和文学等学科门类，有院（部）21个，本科专业48个。学校现有设备总值2.92亿元，校内实验室、实习基地265个，校外实习基地258个。图书馆建筑面积3.5万平方米，馆藏纸质图书220余万册。有国家级、省级本科教学质量工程项目30个，其中国家级特色专业和综合改革试点专业2个，国家级大学生校外实践教育基地2个，省级重点学科1个，省级特色专业和综合改革试点专业13个。学校大力加强创新创业教育，提升大学生的就业创业能力，与地方政府、企业合作建设了大学生创业孵化园，学生在各类学科竞赛及创新创业项目中屡获佳绩。春华秋实，硕果累累，遍布各地的15万名校友为国家建设和社会进步做出了重要贡献。

学校现有教职工1537人，其中正高级职称116人，副高级职称426人；教师队伍中，具有

硕士以上学位的教师 1000 余人。现有国家万人计划领军人才 1 人、百千万工程国家级人选 1 人、全国优秀科技工作者 1 人、中原学者 1 人、享受国务院政府特殊津贴 2 人、国家级及省级优秀教师 17 人，省政府特殊津贴、省优秀专家和省学术技术带头人 12 人，以及省级教学名师、省科技创新杰出人才、省青年骨干教师 100 余人，并聘有包括中国工程院院士、博士研究生导师在内的客座教授和特聘教授 100 余人。学校以“十三五”教育事业发展规划、“示范校”建设规划为统领，以培养德智体美全面发展、具有较强学习能力、实践能力和就业创业能力的高层次应用型人才为目标，进一步明确了“立足河南、面向全国、服务行业和地方经济社会发展”的战略，积极推进高水平应用型大学建设。

学校着力搭建科研平台，通过科学研究、技术开发及成果转化，推动知识创造、技术创新和成果产业化，促进学科专业建设、科技进步和人才培养质量的提高，科研成果显著。学校现有教育部创新团队 1 个、河南省高校科技创新团队 5 个、省级科研平台 9 个、厅级、校级科研平台 26 个，是河南省博士后研发基地。学校分别参与了“新型城镇建筑技术河南省协同创新中心”、“煤炭安全生产河南省协同创新中心”和“纺织新产品生产河南省协同创新中心”。近年来，共承担省级以上科研项目 550 多项，其中国家 973 前期研究专项 2 项、国家社会科学基金重大项目 1 项、国家自然科学基金和社会科学基金项目 40 余项；荣获省部级以上科研成果奖 39 项，其中国家科学技术进步二等奖 2 项、教育部科技进步一等奖 1 项、河南省科技进步一等奖 1 项；获得国家授权专利 400 多项，其中发明专利 100 多项。学校大力推动产教融合，与河南豫发集团合作共建了“锦荣服装学院”，与郑州航空港区、郑州高新区、河南省煤炭行业协会、河南省纺织行业协会、河南能源化工集团等 60 余家单位建立了良好的合作关系，在人才培养、科学研究、技术开发及推广等方面深入合作，为学校应用型人才的培养搭建了平台。

学校坚持开放办学，不断扩大对外交流。学校先后与澳大利亚堪培拉大学、荷兰撒克逊应用科技大学、美国克利夫兰州立大学等 20 多所国外大学和研究机构建立了合作关系，具有留学生招生资格。学校不断扩大与国外应用技术类高校的合作范围，积极引进人才培养模式、课程体系、教学方法、教材等优质特色教育资源，联合开办了 7 个本专科专业合作办学项目。学校每年选派教学、科研方面的优秀教师与管理骨干，到国外合作高校进行交流学习，不断提升师生的国际视野和专业水平。

学校坚持环境育人，科学规划和布局校园建设，努力打造生态、环保、绿色、宜人的校园环境。龙湖校区绿树成荫，湖光楼影，生机勃勃，文化氛围浓厚。校内建设了纺织服装博物馆、矿井实训中心、嫫祖公园等教展基地，打造了明月湖、名人雕塑园、轩辕文化园、明德励志园、黑白工业史发展园等“一湖四园”人文环境特色品牌，培育了“大学生文明修身工程”等一批省级思政优秀品牌。学校先后获得省级文明单位、省文明标兵学校、全国大学生社会实践先进单位、省大中专毕业生就业工作先进单位、省卫生先进单位等多项荣誉称号。

今天的河南工程学院，正处于转型发展、内涵建设的关键时期。学校牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持“稳定规模、优化结构、注重特色、提高质量”的指导思想，按照“一条主线、两个重点、三大工程、四个坚持”的发展思路，以“543计划”为抓手，与国家战略、河南发展、行业进步同向同行，努力建设特色鲜明、优势突出的高水平应用技术型大学，为决胜全面小康，让中原更加出彩做出新的贡献。

## 第二章 就业基本情况

### 一、毕业生规模和结构

#### 1. 毕业生总数

2017年我校共有7836名毕业生，其中本科毕业4430人，专科毕业3406人。

#### 2. 毕业生性别结构

学历	毕业生人数	男生		女生	
		人数	比例	人数	比例
本科	4430	2627	59.30%	1803	40.70%
专科	3406	1622	47.63%	1784	52.37%
合计	7836	4249	54.22%	3587	45.78%

表 2-1-1 各学历层次毕业生性别比例构成表

#### 3. 生源地分布

省 份	本科人数	专科人数	总数
安 徽	96	2	98
福 建	47	1	48
甘 肃	40	0	40
广 东	3	1	4
广 西	66	0	66
河 北	67	0	67
湖 北	45	1	46
湖 南	47	0	47
江 苏	86	1	87
江 西	79	0	79
四 川	27	0	27
辽 宁	27	0	27
内 蒙 古	48	0	48
云 南	55	0	55
浙 江	53	0	53



吉 林	25	0	25
黑龙江	27	0	27
<b>省 份</b>	<b>本科人数</b>	<b>专科人数</b>	<b>总数</b>
山 东	39	0	39
山 西	71	0	71
海 南	30	0	30
贵 州	75	0	75
重 庆	28	0	28
陕 西	48	0	48
宁 夏	29	0	29
天 津	19	0	19
河 南	3253	3400	6653
<b>总 计</b>	<b>4430</b>	<b>3406</b>	<b>7836</b>

表 2-1-2 2017 届毕业生生源地分布

2017 年我校毕业生生源来自全国 25 个省及直辖市，其中本科生河南省生源占 73.43%，外省占 26.57%；专科生河南生源占 99.82%，外省占 0.18%。具体分布如表 2-1-2。

#### 4. 各学院毕业生数

我校共有 18 个二级学院，各个学院本专科毕业生分布如表 2-1-3。

学院名称	本科毕业人数	专科毕业人数
安全工程学院	220	57
材料与化学工程学院	288	102
纺织学院	180	141
资源与环境学院	269	0
服装学院	206	291
机械工程学院	376	338
电气信息工程学院	339	214
土木工程学院	439	201
计算机学院	253	352
理学院	181	0
管理工程学院	117	314
工商管理学院	302	297
会计学院	522	255

经济贸易学院	105	309
艺术设计学院	452	0
人文社会科学学院	89	275
外语学院	71	120
国际教育学院	21	140
<b>合计</b>	<b>4430</b>	<b>3406</b>

表 2-1-3 本校 2017 届各学院毕业生人数

## 5. 各专业毕业生数

我校 2017 届毕业生本科专业共 45 个，毕业生 4430 人，分布如表 2-1-4。

专业名称	毕业生总数	专业名称	毕业生总数
采矿工程	88	建筑环境与设备工程	1
安全工程	132	测绘工程	109
高分子材料与工程	104	计算机科学与技术	164
化学工程与工艺	80	软件工程	89
轻化工程	65	数学与应用数学	54
非织造材料与工程	39	信息与计算科学	71
纺织工程	141	工业工程	117
非织造材料与工程	39	应用物理学	56
资源环境科学	76	市场营销	117
资源勘查工程	82	人力资源管理	185
环境工程	111	会计学	288
服装设计与工程	75	会计学(注册会计师方向)	118
艺术设计(服装设计与表演)	1	财务管理	116
艺术设计(服装艺术设计)	1	国际经济与贸易	105
表演	52	艺术设计(环境艺术设计)	3
服装与服饰设计	77	艺术设计(装潢艺术设计)	1
机械设计制造及其自动化	268	视觉传达与设计	136
材料成型及控制工程	108	环境设计	190
电气工程及其自动化	246	产品设计	122
电子科学与技术	93	行政管理	89
土木工程	160	英语	71
土木工程(轨道交通)	69	纺织工程	21
建筑环境与能源应用工程	100		

表 2-1-4 本校 2017 届本科各专业毕业生人数

我校2017届毕业生专科专业共41个，毕业生3406个，各个专业毕业生分布如表2-1-5。

专业名称	毕业生总数	专业名称	毕业生总数
煤矿开采技术	57	软件技术（JAVA方向）	109
染整技术	48	经济信息管理(ERP方向)	141
印刷技术	54	电子商务	173
现代纺织技术	56	工商企业管理	131
针织技术与针织服装	33	物流管理	166
新型纺织机电技术	52	会计电算化	163
服装设计	108	审计实务	92
服装工艺技术	95	金融与证券	100
人物形象设计	84	国际经济与贸易	92
服装表演	4	酒店管理	117
计算机辅助设计与制造	57	社区管理与服务	68
机电一体化技术	133	行政管理	71
汽车检测与维修技术	148	文秘	71
电气自动化技术	120	法律事务	65
应用电子技术	92	商务英语	120
通信技术	2	环境艺术设计	66
建筑工程技术	1	环境监测与治理技术	9
工程造价	200	装潢艺术设计	49
计算机应用技术	48	影视动画	16
计算机网络技术	46		
计算机多媒体技术	48		
计算机信息管理	101		

表 2-1-5 本校 2017 届专科各专业毕业生人数

## 二、毕业生就业率

### 1. 毕业生就业率

2017年我校共有7836名毕业生，其中本科毕业4430人，专科毕业3406人。截止12月20日我校就业率为95.06%。本科就业率95.76%，专科94.16%，其中研究生录取477人，专升本录取988人。

### 2. 本科各专业分专业就业情况统计

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
采矿工程	88	84	95.45%
安全工程	132	130	98.48%
高分子材料与工程	104	96	92.31%
化学工程与工艺	80	78	97.50%
轻化工程	65	62	95.38%
非织造材料与工程	39	35	89.74%
纺织工程	141	134	95.04%
非织造材料与工程	39	39	100.00%
资源环境科学	76	76	100.00%
资源勘查工程	82	81	98.78%
环境工程	111	111	100.00%
服装设计与工程	75	68	90.67%
艺术设计(服装设计与表演)	1	1	100.00%
艺术设计(服装艺术设计)	1	1	100.00%
表演	52	51	98.08%
服装与服饰设计	77	73	94.81%
机械设计制造及其自动化	268	252	94.03%
材料成型及控制工程	108	103	95.37%
电气工程及其自动化	246	236	95.93%
电子科学与技术	93	87	93.55%
土木工程	160	152	95.00%
土木工程(轨道交通)	69	66	95.65%
建筑环境与能源应用工程	100	95	95.00%
建筑环境与设备工程	1	0	0.00%

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
测绘工程	109	104	95.41%
计算机科学与技术	164	156	95.12%
软件工程	89	81	91.01%
数学与应用数学	54	52	96.30%
信息与计算科学	71	68	95.77%
应用物理学	56	56	100.00%
工业工程	117	114	97.44%
市场营销	117	109	93.16%
人力资源管理	185	180	97.30%
会计学	288	278	96.53%
会计学(注册会计师方向)	118	111	94.07%
财务管理	116	111	95.69%
国际经济与贸易	105	94	89.52%
艺术设计(环境艺术设计)	3	0	0.00%
艺术设计(装潢艺术设计)	1	0	0.00%
视觉传达与设计	136	134	98.53%
环境设计	190	185	97.37%
产品设计	122	119	97.54%
行政管理	89	89	100.00%
英语	71	70	98.59%
纺织工程	21	20	95.24%
合计	4430	4242	95.76%

表 2-2-1 本科各专业就业情况统计

## 3. 专科各专业分专业就业情况统计

专业	毕业人数	就业人数	就业率
煤矿开采技术	57	52	91.23%
染整技术	48	46	95.83%
印刷技术	54	53	98.15%
现代纺织技术	56	54	96.43%
针织技术与针织服装	33	33	100.00%
新型纺织机电技术	52	52	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
服装设计	108	107	99.07%
服装工艺技术	95	92	96.84%
人物形象设计	84	77	91.67%
服装表演	4	2	50.00%
计算机辅助设计与制造	57	53	92.98%
机电一体化技术	133	124	93.23%
汽车检测与维修技术	148	136	91.89%
电气自动化技术	120	113	94.17%
应用电子技术	92	91	98.91%
通信技术	2	0	0.00%
建筑工程技术	1	0	0.00%
工程造价	200	192	96.00%
计算机应用技术	48	48	100.00%
计算机网络技术	46	34	73.91%
计算机多媒体技术	48	38	79.17%
计算机信息管理	101	93	92.08%
软件技术（JAVA方向）	109	88	80.73%
经济信息管理（ERP方向）	141	134	95.04%
电子商务	173	164	94.80%
工商企业管理	131	129	98.47%
物流管理	166	166	100.00%
会计电算化	163	150	92.02%
审计实务	92	89	96.74%
金融与证券	100	88	88.00%
国际经济与贸易	92	82	89.13%
酒店管理	117	103	88.03%
社区管理与服务	68	64	94.12%
行政管理	71	71	100.00%
文秘	71	70	98.59%
法律事务	65	65	100.00%
商务英语	120	118	98.33%
环境艺术设计	66	64	96.97%

环境监测与治理技术	9	9	100.00%
装潢艺术设计	49	48	97.96%
影视动画	16	15	93.75%
合计	3406	3207	94.16%

表 2-2-2 专科各专业就业情况统计

### 三、就业去向及就业质量情况

#### 1. 毕业生就业单位性质分布

我校 2017 届毕业生从就业单位上来看，平均 79.65%的毕业生进入企业单位工作，与我校培养应用型人才的目標相符。

类别	人数	占已就业人数比例	占毕业生总数比例
机关	5	0.011%	0.011%
事业单位	4	0.009%	0.009%
部队	2	0.004%	0.005%
国家基层和地方基层	11	0.025%	0.02%
企业	3730	87.93%	84.20%

表 2-3-1 2017 届本科毕业生就业单位性质统计表

类别	人数	占已就业人数比例	占毕业生总数比例
机关	3	0.009%	0.008%
事业单位	0	0.00%	0.00%
部队	3	0.009%	0.008%
国家基层和地方基层	0	0.00%	0.00%
企业	2203	68.69%	64.68%

表 2-3-2 2017 届专科毕业生就业单位性质统计表

#### 2. 毕业生就业地域分布

从我校 2017 届毕业生就业地域上来看，平均 54.71%的毕业生把郑州作为首选的就业工作地点，本科生 61.71%的留在河南发展，专科生这一比例则达到了 84.52%。我校培养的毕业生为本地以及河南地区的社会经济发展做出了贡献，与我校的服务面向定位“立足河南，面向全国”基本相一致。



类别	人数	占已就业人数比例	占毕业生总数比例
郑州市	2264	53.37%	51.11%
省内其他地区	470	11.08%	10.60%
省外	1508	35.55%	34.04%

表 2-3-3 2017 届本科毕业生就业地域分布统计表

类别	人数	占已就业人数比例	占毕业生总数比例
郑州市	2023	63.08%	59.40%
省内其他地区	856	26.69%	25.13%
省外	328	10.23%	9.63%

表 2-3-4 2017 届专科毕业生就业地域分布统计表

### 3. 毕业生对目前工作的满意度情况

根据我校对 2017 届毕业生发放的调查问卷显示，本校 2017 届毕业生对目前工作的满意度在较好及以上的达到 80.95%。

## 第三章 就业创业工作的主要特点

### 一、就业指导服务和创新创业教育开展情况

#### 1. 就业指导服务和创新创业教育开展情况

##### （一）、毕业生就业创业工作体系完善

学校党委、行政高度重视就业创业工作，实施就业工作“一把手”工程，成立学校创新创业教育和就业工作领导小组，由校长主抓，由主管副校长具体负责。各学院也成立了由院长、书记任领导的学院创新创业教育和就业工作领导小组，党政齐抓共管，构建了校、学院、年级三级就业指导与服务工作的管理体系。招生就业处还开展了就业工作人员和学院指派的专职就业联系人一一对接服务，保证学校布置的每项工作得到落实。

##### （二）、就业指导队伍建设情况

我校就业创业工作由招生就业处负责，处长主抓，下设有就业创业指导中心以及就业创业指导办公室和就业创业教研室二个科级部门，专职工作人员 12 人，其中硕士 4 人，本科 3 人，专科 2 人，副高以上职称 4 人，中级 5 人。

##### （三）、就业指导及创新创业教育活动开展情况

学校深入贯彻落实国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）、教育部深化高等学校创新创业教育改革总体部署，全面推进学校创新创业教育改革，不断增强大学生的创新能力和就业创业能力，大力开展创新创业实践活动。

##### （1）就业指导及创新创业教育体系得到不断加强和完善。

学校鼓励各专业教师、就业指导教师积极开展创新创业教育方面的理论和案例研究，同时积极邀请部分企业家、优秀校友、专职创业导师等作为导师授课，组建专兼结合的创业指导教师队伍。学校也支持教师到企业挂职锻炼，鼓励教师参与社会行业的创新创业实践，选派人员参加全国及全省就业创业培训并取得相应的资格证书，不断提高理论水平和指导能力。目前在招生就业处设立了就业创业指导教研室，有专兼职教师 23 名，其中有 12 名高校创业导师；6 名高级职业导师；校外聘请的兼职创业导师 11 名。

学校不断完善创新创业教育课程体系，在全校开设了《就业创业指导》、《创业基础》课，组建了创业基础沙盘演练实验室，受到了学生的欢迎。学校将《创业基础》已经作为通识教育必修课纳入教学计划，32 学时 2 学分。同时制定了课外创新创业活动学分认定办法，要求学生参加创新创业活动再获得 2 个以上的创新创业实践学分，共计 4-7 学分鼓励大学生参与创新创业

活动。

学校2015年从“智慧树网”和“超星尔雅”两大慕课平台引入优质课程，供学校学生通过网络在线学习，除了专科层次必修课程《职业生涯规划》外，就业创业类选修课程有《大学生创业基础》、《职业素养养成》、《创意学经济》、《创业企业战略与机会选择》、《职称沟通》、《创行-大学生创新创业实务》、《大学生劳动就业法律问题解读》、《创造性思维与创新方法》8门课程，作为对课堂教学的有益补充。

学校通过举办创新创业大赛、讲座、论坛、模拟实践等方式，丰富学生的创新创业知识和体验，提升学生的创新精神和创业能力。我校2015年建设了创新创业大讲堂，定期邀请优秀校友、知名企业家、创业导师等开展创新创业讲座。2017年全校及各个学院开展就业创业讲座61场；2017年下半年我校举办了具有特色的“河南省大众创业导师系列讲座”10期，举办大型创业公益讲座1次，承办河南省首届大学生创新创业标兵巡回报告会1次，并同步网络直播，引起了广大师生的欢迎，并得到了省教育厅的肯定。

学校积极开展创新创业培训，对有创业愿望并具备一定创业条件的学生，普遍组织开展GYB和SYB创业培训2015年至今共培训计8373人次，并拿到了河南人社厅资质证书。通过培训唤醒大学生创新创业意识，帮助学生了解创新创业过程中可能遇到的困难和问题，提升创新创业能力。

学校还借助网络微博、微信、为大学生编印发放创业政策手册等多种渠道，广泛宣传国家和省市及学校关于大学生创新创业工作的精神和要求以及针对大学生自主创业而出台的相关优惠政策等，鼓励毕业生自主创业。

## （2）积极整合资源打造创业实践平台。

为了进一步加强大学生创新创业实践，提高大学生就业创业能力和综合素质，学校多年来连续举办了职业规划设计大赛和创新创业计划大赛，2017年第五届大学生创新创业大赛暨第三届中国互联网+大学生创新创业大赛校内选拔赛报名项目412项，参与师生1800多人。学校对参赛项目进行了视频制作、创业计划书、PPT制作、夏令营等系列培训活动。通过校赛，推荐优秀项目参加第三届河南省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛，获省级二等奖2个，省级三等奖6个，我校获得省教育厅颁发的大赛“优秀组织奖”。在2017年由河南省校企联合会、河南省大中专毕业生就业促进会主办的“一点公益杯”河南省大学生创业之星项目选拔活动上，孵化园项目陈涵团队的“不慢生活”零食盒子服务平台和张廷灿团队“污泥砖的制备与应用”科技项目分获二等奖、优秀奖，学校获得优秀组织奖。在2017年新郑市首届创新创业大赛上《污泥生物炭》获得三等奖，在全国2017点靓计划大学生创新创业梦想支持计划公益项目上获得一等奖。

学校积极创造条件对创新创业活动中涌现的优秀创业项目进行孵化，切实扶持一批大学生

实现自主创业的梦想。建设有大学生创业孵化园，2014年以来经学校孵化扶持的大学生创业项目共68个，取得工商营业执照21个，目前在孵项目14个，运行状况良好。2017年度为在毕业年度的毕业生办理《就业创业证》175人。对2017届毕业生发放求职创业补贴共计94人，发放金额14.1万。学校大学生创业孵化园被新郑市人力资源和社会保障局认定为新郑市创业孵化园。

学校正在构建“1+N”创客空间体系，在学校本部正在打造学校的创新创业中心，结合已经建成的600平方米的大学生创业孵化园、550座的就业创业大讲堂、创业模拟沙盘实验室、创新创业教育开放实训室等构成学校1个创新创业综合体；在桐柏路校区立足于学校服装、纺织、面料等专业学科，打造建设旗帜众创空间，已经获得省教育厅高校众创空间建设立项；各个学院建设各自专业特色的N个创客空间，如电气信息工程学院的“大学生创新创业实践基地”，管理工程学院的“启航众创空间”，外语学院“梦迪创客中心”，材料与化学工程学院“琼思、溢坚众创空间”，计算机学院创客中心等。学校目前正在筹建5层建筑面积53101.82平方米的河南工程学院大学生创业实践中心。中心设置有模拟营销及商业管理实习实训基地、大学生创业孵化中心、电子商务平台、就业创业基地，可为学校各单位提供专业的实习实训场所和创业就业平台。

#### （3）国家级大学生创新创业训练计划项目实施初显成果。

我校大学生创新创业训练计划项目2016年至今，获教育部批准立项38个，省级6个，校级26个。结合项目开展，各学院组织专题的学生报告会、论坛、沙龙等形式，扩大训练项目的引领和示范作用，在各年级学生中推广和交流研究成果、分享学习心得和体验。截止2017年底，2016年度到期国创项目提交研究报告32篇；发表论文20篇；其中一般期刊3篇；核心期刊7篇；学报7篇；SCI 1篇；会议论文1篇；实物成果47个；软件1个：巷道建模软件；获得专利11个。“基于BIM技术的建筑工程施工可视化仿真研究”项目在第八届全国“斯威尔杯”建筑信息模型应用技能大赛获得全能奖二等奖。

通过大学生创新创业训练计划项目工程的实施，有力的促进了我校师生共同参与创新创业的热情，营造了浓厚的创新创业氛围，产生了可观的成果。

#### （四）、就业工作信息化建设及就业服务情况

学校引进了汉码毕业生互联网的就业工作平台，与毕业生就业信息网融合，嵌入了“全国大学生就业一站式服务系统”，加入了全省高校联盟，与国家和省毕业生就业信息网互联互通，资源共享，和各相关行业就业协会、人才网站做了互相链接，实现了就业工作管理、就业统计、就业指导、就业咨询、职业测评、就业招聘、信息发布等活动的信息化、网络化。开通微博、微信、短信等信息平台，做到了及时发布就业信息、更新内容，为毕业生提供良好服务。同时在毕业生离校前，为毕业生编印《就业指南》手册、《就业创业政策》和《毕业生就业相关手

续办理须知》卡片，方便毕业生求职和手续办理。

#### （五）、毕业生就业市场建设及双选活动开展情况

招生就业处每年都要对毕业生的生源范围、专业设置、毕业生层次等基本信息进行详细的统计，印制“毕业生信息”手册，主动走出去，请进来，向用人单位推荐毕业生；在学校主页上开辟“毕业生就业信息”窗口；通过省内外网络和报纸、系统会议以及各种人才交流会等多种渠道发布毕业生信息，吸引用人单位来学校举办招聘会。

##### （1）着力打造三个平台、拓宽毕业生就业渠道

积极主动联系上市企业、大型国有和民营企业，打造企业平台；充分利用好校友，打造校友平台；加强和行业协会联系，打造行业协会平台。采取走出去请进来的方法，充分利用新媒体等信息平台，积极向用人单位推荐毕业生，为毕业生提供更多的就业服务和岗位信息。印制毕业生宣传材料，利用广告、报纸、网络等多种媒体宣传学校，组织各学院就业工作人员参加各地校企合作洽谈和人才交流会，吸引更多优秀企业到学校开展双选活动。向用人单位发邀请函及毕业生信息册 1600 余封。

（2）大力举办双选活动，为企业和学生搭建好平台。2017年4月22日和11月12日分别举办春季和秋季毕业生大型双选会。两次双选会共吸引了1037家用人单位，提供就业岗位31110个需求专业覆盖我校毕业生绝大部分专业。同时积极组织专场招聘会。2017年共计100多家企业来我校进行专场招聘，提供就业岗位4000多个。

11月1日配合河南省高校毕业生“百校千企”系列网络视频双选活动，召开了“2018届（秋季）毕业生网络视频双选会”。

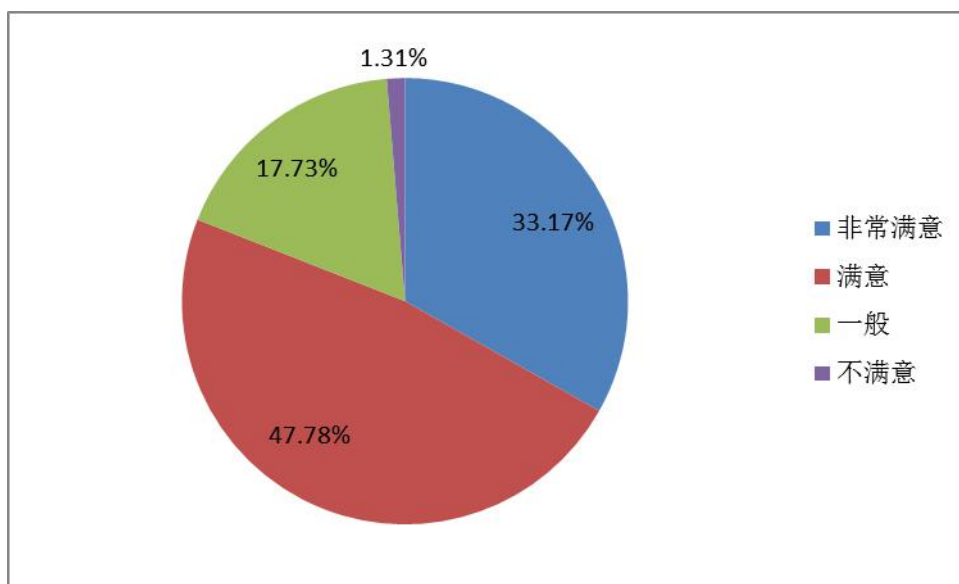
（3）统筹实施完成2017届优秀毕业生基层就业项目。组织实施好“选调生”、“三支一扶”、“农村教师特岗”等基层就业项目。鼓励毕业生到省外特别是到二、三线城市和中西部地区就业，到小微企业就业，到基层就业。积极组织完成2017届优秀毕业生到新疆、西藏工作以及到中央机关的推优工作。

#### （六）、积极开展毕业生跟踪调查，重视信息反馈

招生就业处每年组织人员到全国各地进行毕业生跟踪调查，认真听取用人单位对毕业生质量的反馈意见以及毕业生本人对学校工作的意见，对各地的供需信息、毕业生就业情况进行统计分析，认真研究和总结社会对各类人才的需求规律和趋势，还继续与麦可思公司开展了合作对我校2017届毕业生进行第三方调查，客观真实地对我校办学和毕业生就业状况进行反馈。同时学校每年都认真制作就业状况白皮书，全面系统地总结过去一年的就业工作，认真分析工作中存在的问题和下一步的工作形势，从源头上提出解决问题的办法，对进一步改进工作发挥了积极的决策参考作用。

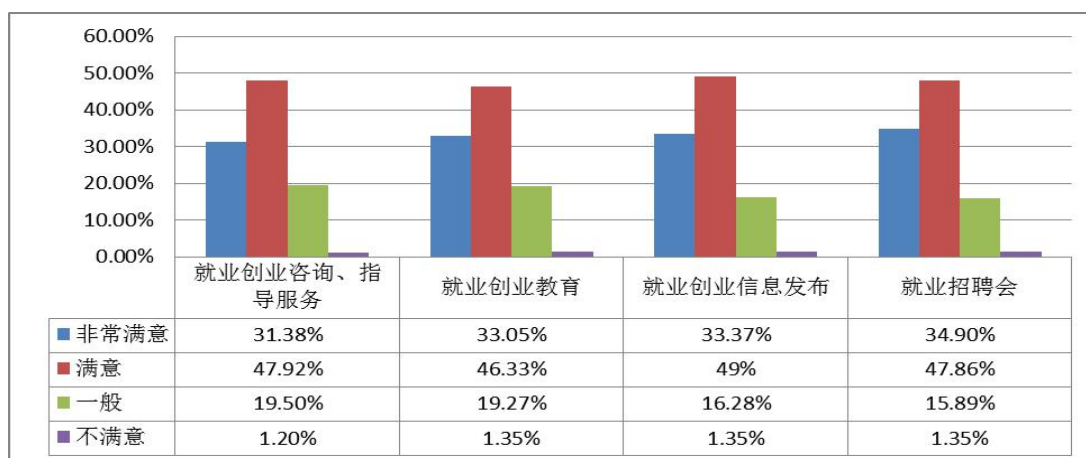
## 2. 毕业生对就业指导服务的评价情况

根据我校对2017届毕业生开展问卷调查显示,2017届毕业生对学校就业创业工作总体是满意的,满意及以上的评价达到80.95%。



毕业生对学校就业创业工作总体评价

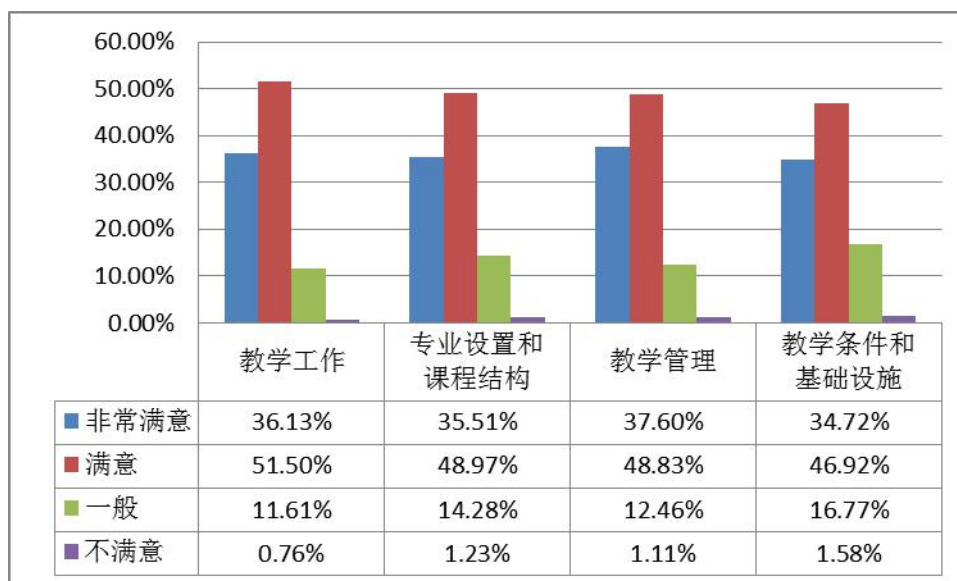
为了详细了解毕业生对学校各项就业创业工作具体评价情况,问卷设计了4道问题来了解毕业生对就业创业指导教育、就业创业咨询和指导服务、就业创业信息发布、就业招聘会4个方面的具体评价。其中,“就业创业信息发布”和“就业招聘会”是满意度相对较高的;相对较低的是“就业创业咨询和指导服务”。在就业形势严峻的情况下,学校不断加强就业信息化建设,使得毕业生可以通过各种渠道获取就业信息,在如此繁多的就业信息、就业及创业政策中,毕业生又迫切的希望得到更多更有效的指导。



毕业生对学校各项就业创业工作的评价

### 3. 毕业生对学校办学水平和教学质量的评价

对学校办学水平和教学质量的具体评价主要分为 4 项问题：对教学工作、对专业设置和课程结构、对教学管理和对教学条件和基础设施的满意度。从调查结果来看，2017 届毕业生对学校办学水平和教学质量的总体评价是满意的，但是其中对教学条件和基础设施的评价相对较低。说明学生期望学校还要继续加大硬件建设投入，不断完善基础设施。



毕业生对学校办学水平和教学质量评价

## 二、用人单位对毕业生的使用评价

我校向聘用了本校 2017 届毕业生的用人单位发放调查问卷，进行跟踪调查。此次调查发放用人单位调查问卷 406 份，收回有效问卷 273 份，回收率为 67.24%，用人单位对本校 2017 届毕业生满意程度为满意及以上的达到 96.18%。

用人单位对 2017 届毕业生质量反馈

项目	非常满意		满意		一般		不满意	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
专业水平	177	65.31%	87	32.10%	7	2.58%	0	0.00%
事业心与责任感	208	76.19%	58	21.25%	7	2.56%	0	0.00%
团队协作精神	205	75.09%	62	22.71%	6	2.20%	0	0.00%
沟通能力	171	62.87%	87	31.99%	14	5.15%	0	0.00%

适应能力	174	63.74%	90	32.97%	9	3.30%	0	0.00%
动手能力	167	63.74%	83	31.68%	12	4.58%	0	0.00%
创新能力	149	54.78%	104	38.24%	19	6.99%	0	0.00%
组织管理能力	163	61.98%	82	31.18%	18	6.84%	0	0.00%
对我校毕业生的总体评价	170	62.27%	97	35.53%	6	2.20%	0	0.00%
对我校就业工作的总体评价	169	64.50%	88	33.59%	5	1.91%	0	0.00%



## 第四章 毕业生就业创业工作存在的主要问题、原因及改进措施

### 一、存在主要问题

#### 1. 学校方面

一是就业市场的开发和就业基地的建设还不能完全满足就业形势和就业压力的需要，省内外高质量的实习基地、就业基地建设还需快速拓展；二是创业教育还需加强，有创业意愿的学生在校内还不能得到有效的指导；三是个别专业还不适应市场需要，签约率较低；四是还有很多薄弱工作需要夯实。譬如针对国家一带一路、供给侧改革等政策如何开拓我校毕业生就业渠道；如何进一步引进高质量的企业进校招聘；如何引领毕业生到基层就业，到国家西部（西藏、新疆）就业等等。

#### 2. 学生方面

一是部分毕业生核心竞争力不强、综合素质不高，限制了毕业生签约；二是有的毕业生没有树立正确的就业观念，不能摆正心态、准确定位，存在有业不就、有岗不去的现象；三是部分毕业生的就业能力有待提高，表现在实践能力、沟通能力、展示能力及随机应变技巧不高，错失了签约机会。

### 二、下一步工作措施

加大就业基地建设力度，为学生进行就业实践搭建平台；二是强化教育引导，转变毕业生就业观念；三是分层次、有针对性的进行市场开拓；四是大力加强就业网络建设；五是加强就业指导工作队队伍建设；六是加强创业教育，培养创业精神，提升学生创业能力；七是以社会需求和就业为导向，加强教育教学改革，培养适销对路的应用型人才；八是针对就业率较低的专业在招生计划以及培养方向上进行科学规划，积极开拓毕业生的就业渠道。九是全面实施就业创业工作信息化工程，丰富和拓展河南工程学院毕业生就业信息网、微信公众号、网络双选会等服务内容。十是进一步加强精准化的就业创业帮扶服务，完善省、学校、院系、班级四级联动的就业创业统计机制，准确了解每一位毕业生的就业创业状况。

针对学生做好职业生涯规划 and 就业指导服务工作，使毕业生树立积极心态与主动发展意识，明确职业发展定位和努力方向；围绕未来发展目标加强实习、实践，提高核心竞争力；顺应时势发展，及时调整就业创业策略；鼓励毕业生到基层、小微企业就业等。